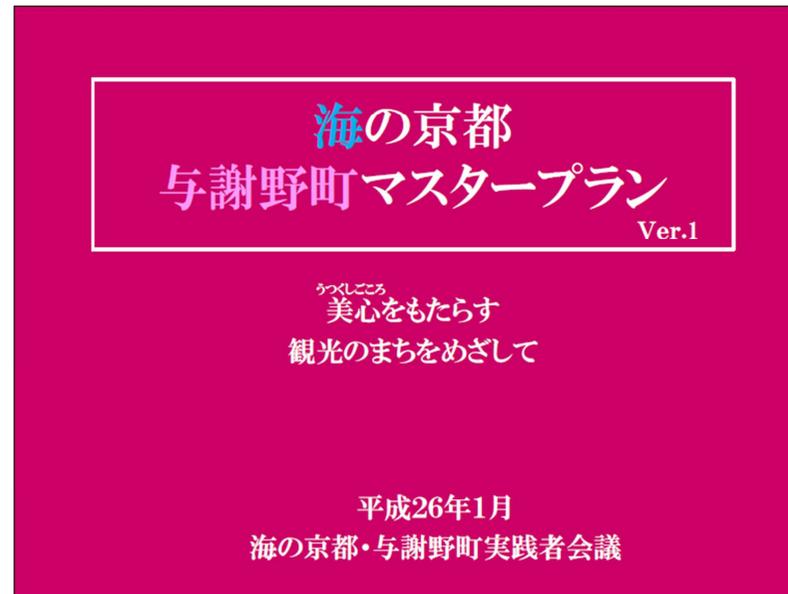


ちりめん街道滞在交流マスタープラン実施計画

～海の京都与謝野町マスタープランの戦略～



令和 6年12月

ちりめん街道滞在交流マスタープラン実施計画策定委員会

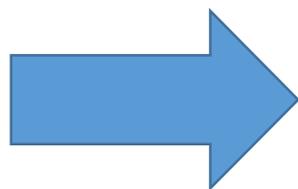
目次

1	実施計画策定の背景と目的	・・・ 1
2	実施計画の期間	・・・ 1
3	求めるターゲット層	・・・ 2
4	令和8年度までの目標（KPI・KGI）	・・・ 3
5	街道重点振興マップ	・・・ 4
6	重点事業一覧	・・・ 5
7	物件情報の提供・空き家バンクへの登録先について	・・・ 6
8	推進・モニタリング体制	・・・ 7
	【資料】海の京都与謝野町マスタープラン Ver.1 の測定・評価と対策・改善	・・・ 8

（令和6年10月時点）

1 実施計画策定の背景と目的

<p>現状</p> <p>平成26年1月に策定した海の京都与謝野町マスタープランに基づき各戦略を実施</p> <p>H17:<u>国重要伝統的建造物群保存地区</u>に選定</p> <p>R5:<u>日本遺産</u>認定継続決定</p> <p>R6:旧尾藤家住宅(街道内) <u>国指定重要文化財</u>に指定</p>	<p>課題</p> <ul style="list-style-type: none">○一方で、海の京都与謝野町マスタープランの戦略の中で、現状との乖離が発生。例えば、<ul style="list-style-type: none">・視察を踏まえ、街道内道路の自然色舗装を実施しないと判断・実施し、完了した戦略が掲載されている 等○与謝野町の魅力を活かせていない(ミスマッチ)○お金を落とすところが少なく、観光消費額が上がらない○そもそも“観光のまち”という意識がない○人口減少や空き家増加 等
--	--



そこで、海の京都与謝野町マスタープランの「ありたい姿」、「基本テーマ」、「目標・イメージ」は受け継ぐが、戦略については見直すこととし、新たな戦略として、「ちりめん街道滞在交流マスタープラン実施計画」を策定します。同実施計画に基づき、住んで良し、訪れて良しの持続可能な地域づくり(観光含む)を推進します。

2 実施計画の期間

第2次与謝野町総合計画後期基本計画との整合性を図るため、令和6年度から令和8年度までとします。

3 求めるターゲット層

周遊／滞在者（インバウンド含む）



- ・海の京都エリアを回遊
- ・体験型の観光を好む
- ・観光消費が旺盛
- ・欧米豪（着物好き・個人客）

文化体験を求める方



- ・地域のストーリーを重視
- ・非日常を求める
- ・古の街並みを重視
- ・伝統文化への造詣が深い

学生



- ・10～20代の若者
- ・流行に敏感
- ・SDGsへの関心が高い
- ・SNSの発信が活発

リピーター



- ・定期的に帰る場所がある
- ・新しい出会いを好む
- ・混雑回避を重視
- ・地場産業への関心が高い

4 令和8年度までの目標 (KPI・KGI※)

【重点振興エリアにおける主要 KPI・KGI※】

実施事業	KPI	R8 目標値	最終 KGI
街道重点振興マップに基づく 来訪者の受入環境整備	街道エリアの空き家活用 軒数（移住件数、商業店 舗利用）	2 件	来訪者の滞在時間長期化による 観光消費額の増加 地域活動の担い手確保 住環境の維持・町並みの保全
	来訪者のリピーター率	10 %	
街道重点振興マップに基づ く環境負荷の少ない体験・体 感型観光コンテンツの展開	日本遺産体験コンテンツ の造成	5 件	
	ちりめん街道の新規ガイ ド数（与謝野町語り部の 会）	2 名	

<用語解説>

※KPI：「Key Performance Indicator」の略（重要業績評価指標）。中間目標を意味し、あくまでゴールに向かうプロセスの目標数値。

※KGI：「Key Goal Indicator」の略（重要目標達成指標）。最終的な目標やゴール、成果の指標。

5 街道重点振興マップ（第1期：期間 令和6～8年）

～重点事業と空き家利活用の推進エリア～※R9～第2期はエリア拡大を予定

◎これまでの各種地域活性化の取組は街道エリア全体で引き続き継続



空きスペース対策

【目的】 街道内に不足している観光客及び地域住民の滞在交流スポットの造成を目指し、空き家活用案の募集や空き家におけるトライアル出店の推進、地域の賑わい創出に取り組む。

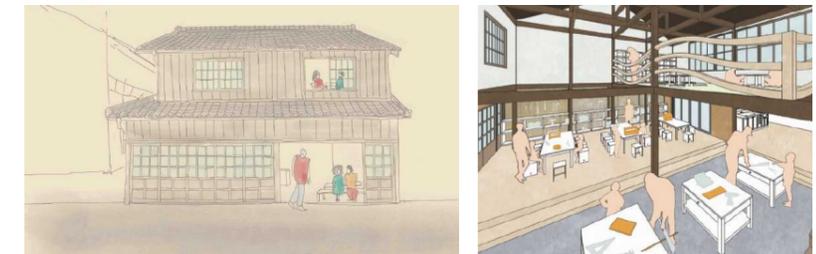
※設備・運転資金の投資は民間ファンドの活用を想定（地域づくり京ファンドなど）

民間活用促進	場所
①	住宅 A
②	旧尾藤家住宅（南側広場）
③	住宅 B

民間活用を目的とした出店案及び事業者募集

／地域おこし協力隊連携

（例：飲食店、宿泊施設、
商業施設等）



例：京都工芸繊維大学生による活用イメージ（イラスト）

行政活用促進

場所

④

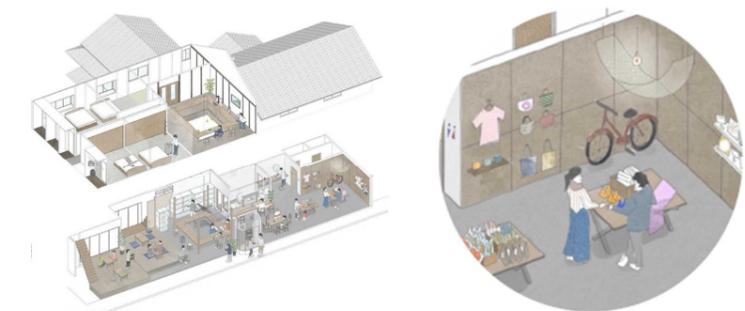
住宅 C

行政及び地域おこし協力隊による活用促進

→円滑な活用促進のため

行政が橋渡しを実施

（例：与謝野町の郷土文化を
発信する複合施設等）



例：京都工芸繊維大学生による活用イメージ（イラスト）

6 重点事業一覧

プロジェクト		タスク			KPI	実施主体	関連する見直し戦略 (P8~18◎戦略)	
項目	概要	令和6年度	令和7年度	令和8年度				
I 街道重点振興マップに基づく来訪者の受入環境整備	① 空きスペース対策	(1) 空きスペース民間活用促進	① 出店条件の整理及び民間事業者募集 ② 対象物件2件 (P4 中①③) の民間活用案及び事業者募集 ③ 事業者及び移住者のフォローアップ (生活支援等)		活用件数 2件	与謝野町 ちりめん街道を守り育てる会 加悦区	◎◎◎◎◎	
		(2) 空きスペース活用検討 (旧尾藤家住宅南広場)	① P4 中②の出店条件の整理及び民間事業者募集 ② 民間事業者の伴走支援	常設店舗の設置	活用件数 1件			
		(3) 空きスペース行政活用促進	① 対象物件1件 (P4 中④) の行政活用推進 ② 事業者及び移住者のフォローアップ (生活支援等)		活用件数 1件			
		(4) 地域おこし協力隊募集 (空き家担当)	地域おこし協力隊募集要項案作成	募集/選定	伴走支援	就任 1名	与謝野町	◎◎◎
	② 受入機運醸成	(1) 地域協働による環境整備等の取組	地域協働の取組の実施・継続 ① ゴミ箱設置 ※景観に配慮したゴミ箱等 ② 景観統一 ※景観に配慮したのれん等 ③ ガイド2名育成 ④ Wi-Fi 設置 ※指定管理施設 (エリア内) ⑤ ALT モニターツアー など			協働の取組 4件以上	ちりめん街道を守り育てる会 指定管理施設 (エリア内) 与謝野町観光協会 加悦区 与謝野町	◎◎◎
		(2) 観光交通の確保に向けた取組	交通事業者協議	観光バス運行等の実証実験	実証実験結果の検証/分析	実証実験 1件	交通事業者 与謝野町	◎◎
		(3) 地域おこし協力隊募集 (観光振興担当)	地域おこし協力隊募集要項案作成	募集/選定	伴走支援	就任 1名	与謝野町	◎◎◎
II 街道重点振興マップに基づく環境負荷の少ない体験・体感型観光コンテンツの展開	③ 売れる商品づくり コンテンツの造成	観光消費額及びリピーター増加を目的とした日本遺産関連コンテンツ造成 ① 文化体験 ② 学生向けコンテンツ ③ 特産品販売 など			件数 5件	与謝野町観光協会 (海の京都 DMO) 与謝野町	◎◎◎◎ ◎◎◎	

与謝野町文化財保存活用地域計画の措置事業を兼ねるまたは関連するもの・・・上記①(1)(2)(4)：加悦伝統的建造物群保存地区修理修景事業、上記②(1)：加悦伝統的建造物群保存地区空き家対策推進事業

7 空き家の活用・引き渡しについて相談があったら…

空き家に関する
困りごと

- ・与謝野町内に空き家を持っているけど何かに活用してもらえれば…
- ・空き家の管理が大変なので処分したい…
- ・将来また使うかもしれないので、貸すのであればできるけど…
- ・使う予定がない…

①物件情報の提供

空き家になる前の物件について、移住者への貸付・譲渡や商業利用と
いった相談、希望者とのマッチング調整、関係機関の紹介等に対応

②空き家バンクへの登録

空き家バンク登録の手続き

よさの移住・定住
サポート総合窓口
(産業観光課内)に
相談



バンク登録申込書
を提出



仲介不動産業者、
町職員による物件
確認・登録

※物件の状態によっては登録できない場合があります。



空き家バンク掲載

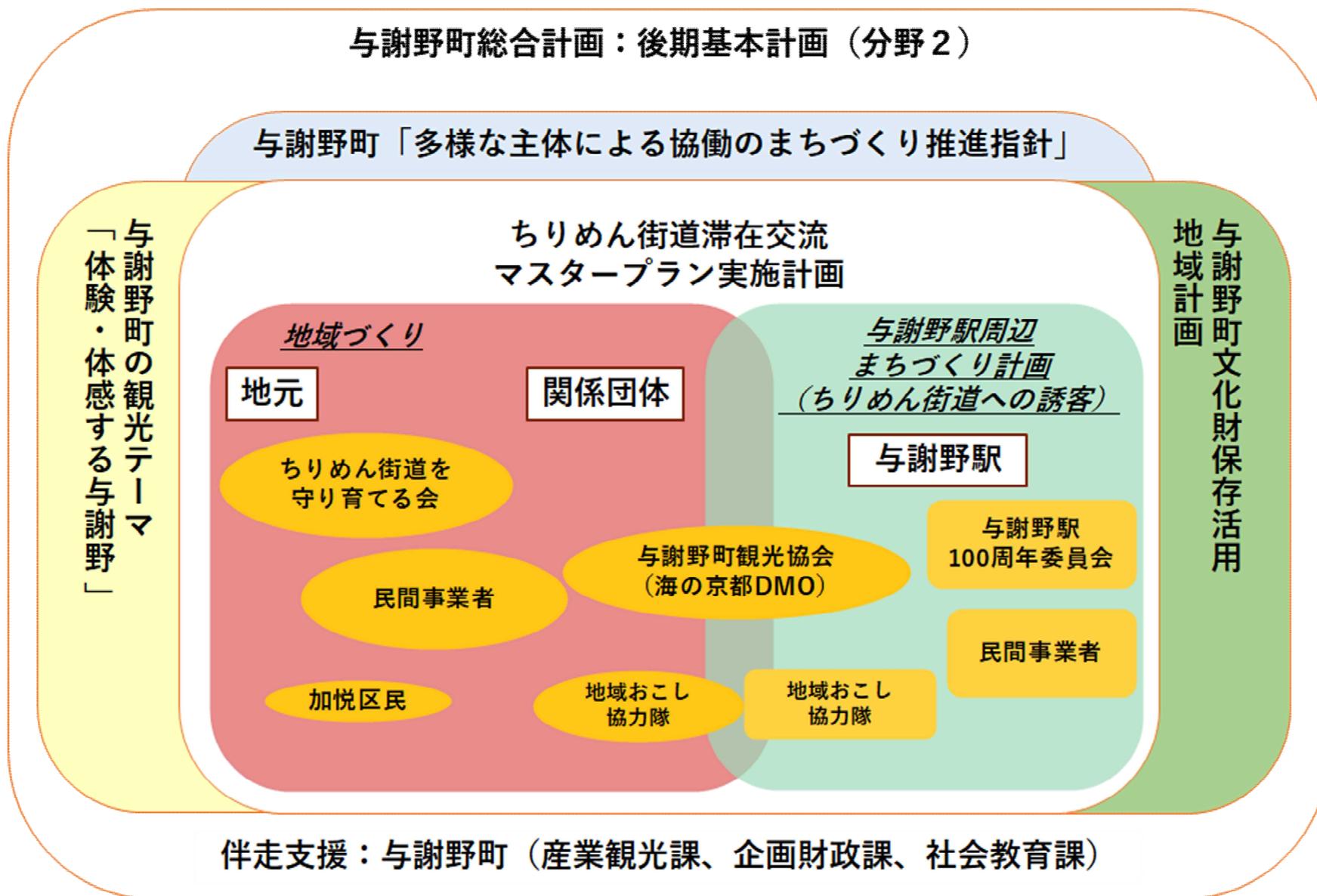
※市町村によって登録手続きが異なるので、詳しくはよさの移住・定住サポート総合窓口
(与謝野町産業観光課内)にご相談ください。

【問合せ】 よさの移住・定住サポート総合窓口（与謝野町産業観光課内）

(TEL) 0772-43-9012 (mail) sangyokanko@town.yosano.lg.jp

(web) https://www.town.yosano.lg.jp/life/house/unoccupied-house/530310_1/

8 推進・モニタリング体制



【資料】海の京都与謝野町マスタープラン Ver.1 の測定・評価と対策・改善

(令和6年10月時点)

測定・評価	○：達成または実施できている ×：実施していない
対策・改善	◎：重点的に継続して取り組む ○：継続して取り組む ×：実施しない

≪戦略1≫ 仕組づくり・人づくり戦略

戦略		組織名	現状 (Do)	測定・評価 (Check)	対策・改善 (Action)	
仕組づくり・人づくり戦略	役割整理	与謝野町実践者会議	マスタープランの策定済 会議の任期は終了	○	×	—
		女子会・美心の会 (in 実践者会議)		○	×	—
		与謝野町観光協会	与謝野町の観光PR、観光案内、観光商品販売	○	○	—

戦略		組織名	現状 (Do)	測定・評価 (Check)	対策・改善 (Action)	
仕 組 づ く り ・ 人 づ く り 戦 略	役 割 整 理	ちりめん街道を守り 育てる会	美観活動実施	○	○	—
		ちりめん街道未来塾	ちりめん街道の伝統構法の民家の耐震補強方法 に係る講習会を開催 R2 解散	○	×	—
		NPO 法人加悦鉄道 保存会	旧加悦鉄道加悦駅舎の指定管理を実施	○	○	—
		加悦区	ちりめん街道水辺公園の草取り、花の管理等 実施 ちりめん街道情報交流会に参加	○	○	—
		与謝野町商工会	ちりめん街道への出店支援実績は無し 町において支援を実施（空き家バンク物件の 店舗改修）	×	○	—
		与謝野町	空き家バンク制度の運用	○	○	—

戦略		組織名	現状 (Do)	測定・評価 (Check)	対策・改善 (Action)	
仕組づくり・人づくり戦略	役割整理	学校・教育機関	ちりめん街道防災学習会・防災訓練を毎年度実施 視察研修の受け入れ	○	○	—
	組織連携	—	ちりめん街道情報交流会で情報共有を実施	○	○	—
	協働の創出 機会の創出	—	「きものでぶらり♪ちりめん街道」などの開催について地域各団体が協働して実施	○	○	—
	観光協会の強化	—	エージェント向けの商談（営業）を実施	○	○	—

《戦略2》 受入れ環境整備戦略

戦略		プロジェクト (Plan)	現状 (Do)	測定・評価 (Check)	対策・改善 (Action)	
受入れ環境整備戦略	空き家対策古民家の活用	体制整備	空き家実態把握は定期的に社会教育課（ちりめん街道）又は総務課（町全域）で実施 不動産会社など空き家対策関係団体と連携	○	○	—
		空き家バンク	実施中 地域的特性（土地と建物の所有者相違）による登録へのハードルもあるため、登録が進まずマッチングまで至らないのが現状	○	○	—
		空き家改修	町単費の改修支援制度を実施	○	○	—
		空き家周辺整理	除去支援不要 伝建地区の特定物件・工作物は、基本的に除却はできない	×	×	—
	維持・保存 景観、建築物の	町並み整備	ちりめん街道の歴史・文化を伝える伝統的建造物の修理・修景を実施している	○	○	—
		耐震化の推進	旧加悦町役場庁舎の耐震化はR1に完了 旧尾藤家住宅は未着手	○	○	—

戦略		プロジェクト (Plan)	現状 (Do)	測定・評価 (Check)	対策・改善 (Action)	
受入れ環境整備戦略	景観、建築物の維持・保存	防災設備	消火栓、消火栓ボックスの整備を実施している	○	○	—
		自然色舗装	視察を経て、凍結地域に適さない・維持管理費がかかる・色味の課題から、実施しないことを選択	検証済	×	—
		電線（横断線）の整理	地中化費用が高額な一方、誘客上の大きなメリットもないため不要と判断	検証済	×	—
		街路灯	防犯灯（街路灯）の更新（完了） デザインが町並みに合わない外灯を撤去	○	×	—
		のれん・灯籠	古いものの一部は新しく更新	○	◎	重点事業 ①
		交通安全設備	旧庁舎前のガードレール、電話ボックス、木造バス停を新調。不要な金属柱や標識柱、旗ポール、ポストは撤去。	○	×	—
		加悦奥川改修	完了	○	×	—
		裏道の美観整備	不要と判断	×	×	—

戦略		プロジェクト (Plan)	現状 (Do)	測定・評価 (Check)	対策・改善 (Action)	
受入れ環境整備戦略	案内・誘導	誘導看板 (動き)	与謝天橋立 IC 前、国道 176 号線沿いに ちりめん街道への誘導看板を設置	○	×	—
		案内看板 (情報)	旧加悦町役場庁舎駐車場の案内看板の情報更新	○	○	—
		町内サイン	旧加悦町役場庁舎近くの古い大型看板 「清き一票明るい選挙」を撤去	○	○	—
	おもてなし環境	美化運動	地元で街道内の溝掃除、草取り、空家の蔦取り、 プランターの配置・花植えを実施	○	○	—
		トイレの増設	加悦地区公民館のトイレを改修して開放 旧尾藤家住宅のトイレ開放	○	×	—
		資料館・博物館	旧加悦町役場庁舎 (旧町長室・旧応接室) に ちりめん街道の概要を伝える媒体を整備	○	◎	重点事業 ⑧

戦略		プロジェクト (Plan)	現状 (Do)	測定・評価 (Check)	対策・改善 (Action)	
受入れ環境整備戦略	おもてなし環境	機音	一部機屋で機音等の実演（旧尾藤家住宅に要予約） 工場見学対応可能な機屋あり	○	◎	重点事業 ◎
		見学施設	工場見学対応可能な機屋あり	○	◎	重点事業 ①
		雨宿りする場	旧加悦町役場庁舎、東屋	○	×	—
		椅子・ベンチの提供	旧尾藤家住宅軒先にベンチ設置	○	×	—
		食事をする場所、 カフェ	旧加悦町役場庁舎のカフェスペースなど	○	◎	重点事業 ⑤
		土産物を買う場所	旧尾藤家住宅・旧加悦町役場庁舎・ 旧加悦鉄道加悦駅舎の一角	○	◎	重点事業 ⑥
		宿泊施設（短期貸し）	濱見邸（一棟貸宿）	○	○	—

戦略		プロジェクト (Plan)	現状 (Do)	測定・評価 (Check)	対策・改善 (Action)	
受入れ環境整備戦略	おもてなし環境	貸しスペース	旧尾藤家住宅・旧加悦町役場庁舎・旧加悦鉄道加悦駅舎の貸室、加悦地区公民館、加悦地域公民館、下之町集会所	○	○	—
		野田川駅（与謝野駅）の改修	与謝野駅周辺まちづくり計画に基づく改修を予定	○	○	—
		自転車道リニューアル	線路に模した形状で白線を一部ペイント。自転車道の適所に旧加悦鉄道にかかる説明板を設置	○	×	—
		旧加悦町役場庁舎の活用	指定管理者：与謝野町観光協会により活用 観光案内、土産販売、シルクの組紐・コースター体験、ばら寿司提供、カフェスペース設置	○	○	—
		加悦 SL 広場の活用	SL 広場は R2 年 3 月末に閉園	×	×	—
		加悦鉄道の復活	現状復活は難しく、観光コンテンツの提供による加悦鉄道の PR や滞在プログラムを提供	×	×	—

《戦略3》 売れる商品づくり戦略

戦略		プロジェクト (Plan)	現状 (Do)	測定・評価 (Check)	対策・改善 (Action)	
売れる商品づくり戦略	商品開発	観光資源の洗い出し	地域資源を活用した e-bike コースの設定を実施	○	○	—
		マーケティング調査	海の京都DMOが毎年度、街道内で聞き取り調査を実施。wifi による観光客動向調査についても実施 (R3 完了)	○	○	—
		観光プランの造成	本格着物体験、本格手織り体験 (コースター、ミサンガ等) について観光協会で造成、実施。糸巻ランプ製作体験、丹後ちりめん小物づくり体験もあり。	○	◎	重点事業 Ⓒ
		周遊ルートの造成	与謝野町観光協会がフォトロゲイニングをちりめん街道を含む加悦地域で実施 (R3) e-bike を活用した町内周遊ルートを作成し、マップ作成 (R4) 語り部の会によるガイドツアーの実施 京都府立丹後郷土資料館をハブにした文化観光ルートの紹介	○	○	—
		レンタサイクルの再構築	e バイクを購入 (計7台) 周遊ルートマップを作成 (R4) 与謝野駅でのレンタサイクルを開始 (R6)	○	○	—

戦略		プロジェクト (Plan)	現状 (Do)	測定・評価 (Check)	対策・改善 (Action)	
売れる商品づくり戦略	商品開発	イベント情報の整理	観光協会、産業観光課で春の例祭情報や町内イベント情報の整理、情報発信を実施	○	○	—
		イベントの開発	フォトロゲイニング、ちりめん街道吟行ツアー、ちりめん街道市(ゆかたでぶらり)、旧尾藤家住宅ライトアップ等を開発、実施	○	○	
		販売窓口の確保	観光協会で町内の体験商品のとりまとめ、販売を実施	○	○	—
	特産品開発	お土産物の開発	観光協会で優良製品の紹介パネルを作成道の駅に掲出したりPRイベント等で活用(R4)町内事業者によるSLクッキー開発	○	○	—
		ご当地グルメの開発	観光協会ホームページで食事処をまとめたページを作成(R2)町内マップを作成し、食事処の落とし込みを実施(R3)	○	○	—
	連携・協働	地域内業者との連携	観光協会では俳句大会と連動した宿泊付き吟行ツアーを実施	○	○	—
		旅行会社への対応	観光協会単独で都市部エージェントセールスを実施しているほか、海の京都DMO、京都府観光連盟が主催するセールスにも参加	○	○	—

戦略		プロジェクト (Plan)	現状 (Do)	測定・評価 (Check)	対策・改善 (Action)	
売れる商品づくり戦略	連携・協働	京都丹後鉄道との連携	与謝野駅でのレンタサイクル設置・提供中	○	◎	重点事業 ⑥
		丹海バスとの連携	国補助金を活用したボンネットバスの周遊ツアーを実施済	○	◎	重点事業 ①
		近隣地域との連携	周辺市町の宿泊業者を対象としたモニターツアーを実施している。 近隣の観光協会とは海の京都DMOとして常に連携、情報共有を行っている。	○	○	—
		近隣の重伝建地区との連携	毎年度、他伝建地区等を視察し、各関係団体と情報交換を実施	○	○	—
	情報発信	発地型情報発信	旧加悦鉄道加悦駅舎：京都府ミュージアムフォーラムに加盟、専用HPぶら鉄（関西版）への掲載のほか、映画撮影のロケ地受け入れ。 観光協会：京都府観光連盟、日本観光振興協会のポータルサイト、αステーション等で情報発信	○	○	—
		着地型情報発信	観光協会で作成した着地型パンフレットについて、近隣市町を含めた宿泊施設、観光案内所等で配架を行っている。	○	◎	重点事業 ①