

## 与謝野町ケーブルテレビ等広報番組制作業務評価基準

評価項目	評価内容			配点
<b>全体の評価</b>	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。		5点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。		5点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
<b>小 計</b>				<b>20点</b>
<b>提案項目①</b> (公式YouTubeチャンネルによる町政情報動画制作業務)	適格性	YouTubeのターゲット層を踏まえた提案となっているか。		5点
	実現性	企画から撮影・編集・町公式YouTube動画配信までのスケジュールについて実現可能な提案となっているか。		5点
	独創性	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案となっているか。		5点
<b>提案項目②</b> (与謝野町有線テレビ放送による広報番組制作業務)	適格性	与謝野町有線テレビ放送視聴者を増やすための工夫について、実現可能な提案となっているか。		5点
	実現性	企画から撮影・編集・番組放送までのスケジュールについて実現可能な提案となっているか。		5点
	独創性	提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案となっているか。		5点
<b>提案項目③</b> (YouTube動画制作等追加提案業務)	適格性	YouTubeの媒体特性を活かしたターゲットのニーズを把握し、与謝野町の魅力が伝わる具体的な追加提案になっているか。		5点
	実現性	YouTube広告だけでなく、町公式YouTubeの視聴数を上げる工夫について、実現可能な追加提案になっているか。		5点
	独創性	民間企業の先進的な広報を踏まえた自治体にはない独創的な追加提案がなされているか。		5点
<b>小 計</b>				<b>45点</b>
<b>業務実施体制</b>	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか。		5点
	事業計画	各業務の事業計画が明確に説明されていて、十分な時間が確保されているか。		5点
<b>小 計</b>				<b>10点</b>
<b>客観的評価項目</b>	業務実績	本業務と同種業務の実績があるかどうか。実績内容・成果が本業務にふさわしいものか。		5点
	町内企業	与謝野町内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	町内に本店がある	5点
			町内に支店、営業所等がある	3点
			上記以外で町内在住者を雇用	2点
			上記以外	1点
価格点	満点（15点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）		15点	
<b>小 計</b>				<b>25点</b>
<b>総合点</b>				<b>100点</b>

※上記項目のうち、「客観的評価項目」は総務課において採点を行い、「全体の評価」「提案項目①～③」「業務実施体制」については、選定会議構成員が採点及び意見陳述を行った上で、その取りまとめ（平均点の算出等）を総務課が行う。

### 【配点基準】

#### ◇次の基準に基づいて採点

【配点：5点】

優れている	5
やや優れている	4
普通	3
やや劣る	2
劣る	1

#### ◇価格点は、以下の基準により採点

【配点：15点】

満点（15点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格） ※小数点以下第3位を切り捨てる。	
上限価格を超過	無効