

### 与謝野町広報広聴戦略を策定しました ～聴きます、みんなの声 伝えます、町政の今とまちの魅力～

与謝野町では、住民のまちづくりへの関心を高め、住民参画によるまちづくりを進めていくため、住民の声を聴く「広聴」と、行政情報を正しくわかりやすく伝える「広報」を強化していく必要があると考えています。

この度、広報広聴活動を全庁的に推進していくため、与謝野町広報広聴戦略を策定しましたのでお知らせします。

#### 1. 策定経過

与謝野町では、多様な住民の声を聴き町政に活かすとともに、提供している行政サービスや取り組んだ事業の成果をはじめ、人、自然、伝統等の地域資源を住民等にわかりやすく確実に届ける「広報広聴」の重要性が増してきたことから、令和2年度に広報広聴戦略の骨子を作成し方向性を整理しました。

令和3年度において、広報広聴活動を推進していく具体的な事業を盛り込んだ戦略策定にあたり、役場内にプロジェクトチーム（8名）を設置。また、プロジェクトチームの一員として民間視点によるアイデアを出していただける2名の複業人材を広報広聴戦略アドバイザーとして登用し、令和3年12月17日から3月末までの約3ヶ月間に7回のミーティングを開催し、与謝野町広報広聴戦略を策定しました。

#### 2. 戦略の目的

住民のまちづくりへの関心を高め、共感を広げるとともに、まちへの愛着や誇りを育むため、町の広報広聴活動を全庁的に推進する。

#### 3. 施策

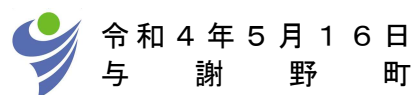
施策1：まちづくりへの参画機会の充実

<重点取組事項>

- ①住民と行政、住民同士の対話の推進
- ②計画立案段階における広聴の充実
- ③実施事業の評価の収集

# Press Release

## 報道各社 御中



施策2：情報を共有する仕組みづくり

<重点取組事項>

- ①職員の人材育成
- ②報道機関等への情報提供の強化

施策3：町広報媒体の発信力の向上

<重点取組事項>

- ①住民ニーズを把握した情報発信
- ②町の資源・魅力情報の発信
- ③SNSを活用した新たな情報発信の試行

#### 4. 期間

令和4年度から令和6年度までの3年間

※詳細は町ホームページ

([https://www.town.yosano.lg.jp/administration/plan\\_1/administration\\_2/kohokocho/index.html](https://www.town.yosano.lg.jp/administration/plan_1/administration_2/kohokocho/index.html)  
)をご確認ください。

#### 【問い合わせ先】

企画財政課（担当：成毛（なりも））  
TEL：0772-43-9015（直通）  
Mail：kikakuzaisei@town.yosano.lg.jp