

よさのみらい会議 実施報告書

与謝野町商工会青年部 編

2022.09.08 [THU] 19:00-20:45 | 与謝野町商工会本所

実施概要

日時等 | 令和4年9月8日(木)
19:00-20:45

場 所 | 与謝野町商工会本所

目 的 | 関係者の皆さんの声を第2次総合
計画に反映すること

対 象 | 与謝野町商工会青年部員
(6人参加 ※事務局職員1名含む)

関係者の皆さんの元に出向いて意見を伺うお出かけ版の「よさのみらい会議」。今回は与謝野町商工会青年部の皆さんにお集まりいただきました。

40歳以下で構成される同部は、地域産業の担い手として、またまちづくりの原動力としても活躍されています。本年度は、町内の名所や風景をカメラで撮影して回るイベント「GO TO ドライブ」や、廃油を活用した石鹸づくりなど、地域振興事業にも積極的に取り組まれています。

この日は、2つのテーブルに分かれ、「地域にお金をまわす」をテーマに、日頃感じていることについて対話を深め、テーマ実現に向けたアイデアを出し合いました。



よさのみらい会議（与謝野町商工会青年部編）ワークシート

A

班

地域にお金を回す活動

地元で消費

どのような活動を行っていますか

- 友人の事業所 店を借り
- 居酒屋
- 靴作り
- 地物の魚を買う
- 家電・工事・空・修繕等 地元業者を使う
- 地域の夏祭り
- 野菜も地域で
- 米

情報発信

- SNS を使う

アイデア

町内にお金を回すアイデアを考えてみましょう

鬼力ある産業

鬼力ある商品の開発流通

- 農業促進
- 産物と産人に増やすための取組
- ふるさと納税 みよくある商品の開発
- 人の流れを促す
- 与謝野町・福山間のバリエーション
- ベトナム化

アイデアを実現するには

わたしには何ができますか

～2040年

- 雇用をふやせる会社にする
- 働きやすい職場環境をつくる

誰に協力してもらいたいですか

～2026年 ～2040年

- 出身者に広報マン
- 町の良さを子供への教育
- 転入者単に外に広報発信

どんな役場であつたらよいですか

～2026年 ～2040年

重要!

よさのみらい会議（与謝野町商工会青年部編）ワークシート

B

班

地域にお金を回す活動

どのような活動を行っていますか

- 地元企業の商品を買う
- 野菜口 地元の農産物で買
- 地域の人が野菜を買う
- お昼ご飯 お店で買う 個人の
- 野菜買 29買物 (常利物)
- 地元企業の購入 イベントの開催
- 自社顧客からの車を代替
- 地元で飲みに行く
- 地元の代りに行く
- 地元企業と協働してイベントを行う
- 取引先を地元へ
- 青年部車本を通じて地元の方にイベント参加してもらう
- 2社 1.3000株 (株主部)
- 地域の工場倉庫の利用
- まじくおどのイベント

アイデア

町内にお金を回すアイデアを考えてみましょう

- 職種に片寄り 代わりで、車本を新たに創出する ために企業誘致
- 企業誘致 (製造業・小売店)
- 地元企業とコラボ
- 子育て支援の場 人口を増やす
- エタニ株用等 外都から人を呼び込む
- 青年部車本の 石けん製作から 販売の場を設けて 地域に還元
- 知住者を増やす 税金
- イベント(地元企業) を多く行う
- 地産地消 (飲食店)
- 年金活用
- 企業誘致
- イネルギー (木造)
- 居住

アイデアを実現するには

わたしには何ができますか

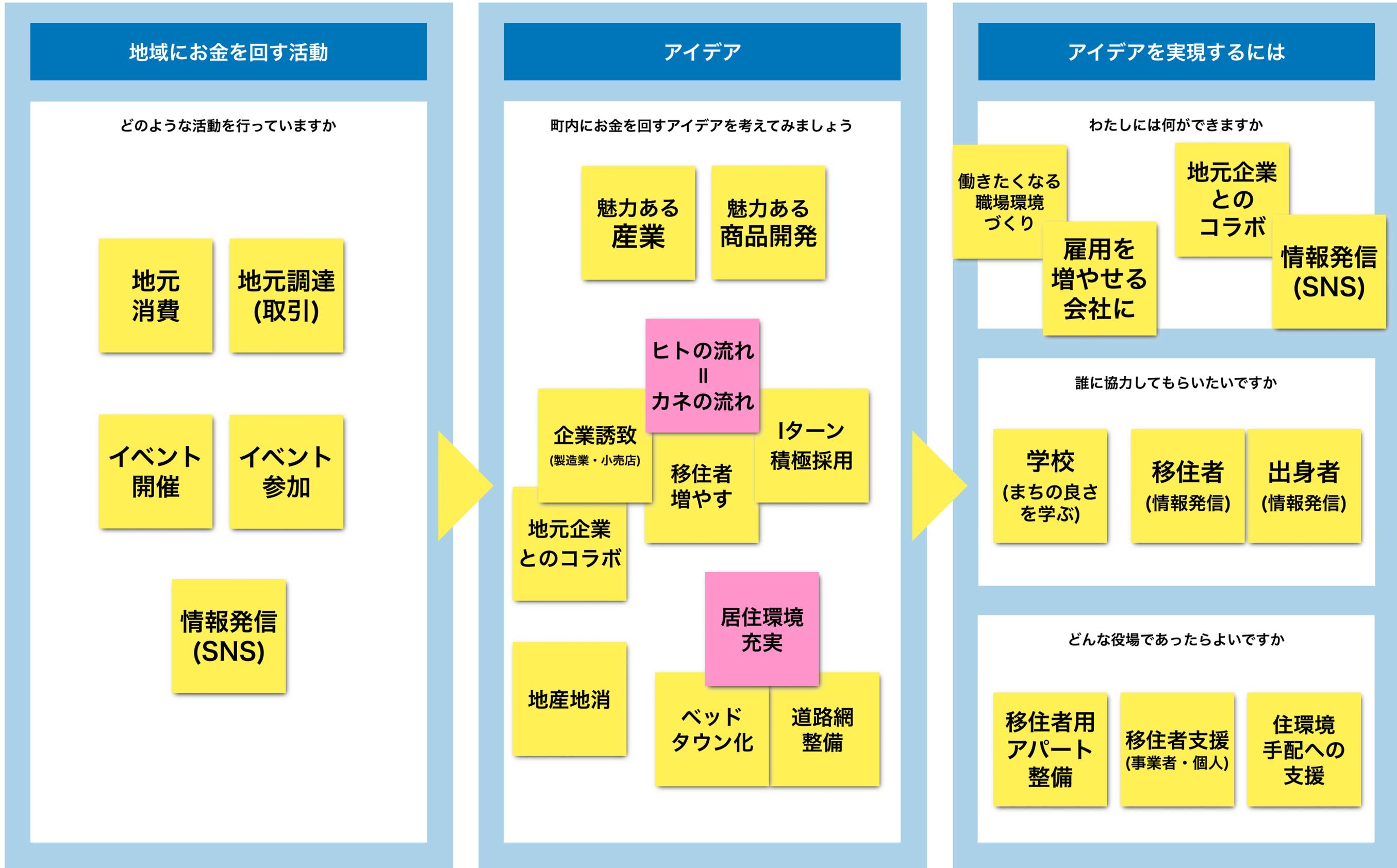
- | ~2026年 | ~2040年 |
|---------------------|--------|
| 地元企業と定期的なコラボ | 産業新興 |
| 各企業・良いところを SNSでアピール | |
- してもらいたいですが
- | ~2026年 | ~2040年 |
|--------------|-------------|
| 行政と各業所の連携 促進 | モデルケースとなる 町 |

どんな役場であつたらよいですか

- | ~2026年 | ~2040年 |
|--------------------|------------|
| 行政で 移住者用のサポート | 守り続けられ 改めり |
| 移住者への 町の補助 (企業・個人) | 工場 居住の 千配 |
| | 工場 居住の 千配 |
| | 工場 居住の 千配 |

キーワード抽出

テーマ 地域にお金をまわす



主な意見・アイデア（施策との関連付け）

分野1-1 | チャレンジできる担い手の創出

- ・ 30-40代の企業経営者には、現状を変えようとする意欲がある

分野1-2 | 農業の振興

分野1-2 | 織物業の振興

- ・ 伝統を守るだけでなく攻めの姿勢も必要

分野1-6 | 魅力ある働く場の創出

- ・ 地元への就職が卒業後の選択肢の一つになるような機会づくり（高校生版のインターンシップ）

分野2-1 | 魅力の認識及び「よさの者」づくり

- ・ 人を寄せる、戻ってくる、関わり続けてもらうには、情報発信が重要
- ・ 町の魅力を認知するには、子どもへの教育が大切
- ・ 町出身者・転入者などの広報活動を期待

分野2-4 | 与謝野町ならではの移住・定住の促進

- ・ 空き家改修支援より、空き家の更地化で新築住宅が建つようにすべきでは
- ・ 町外から町内事業者へ就職する際、事業者や移住者への支援が必要
- ・ 民間と自治体の連携による住環境整備が必要
- ・ 若者や子育て世代が住みやすいまちをつくる
- ・ 人が流れる（集まる）とお金が行く（回る）