

目的：総合計画で描いたまちの将来像を実現する、まちづくりの実践者を生み出す・育む・つなげる・増やす

参加のデザイン

どんな人に集まってもらったらよいですか？

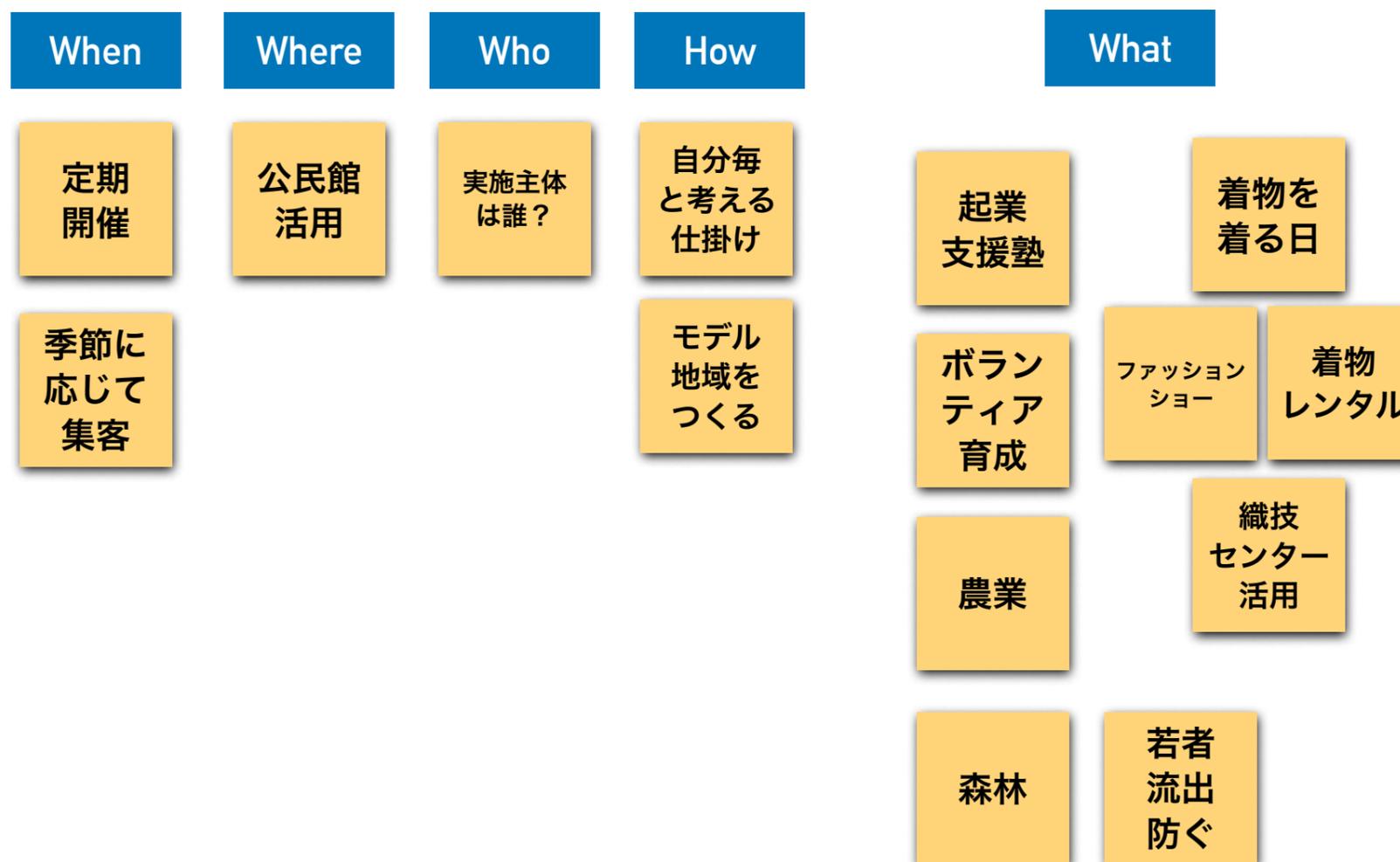


集客のアイデアをあげてください



取り組み内容の検討

目的を実現するためのアイデアを自由にあげてください



目的：地域資源の魅力発見と情報発信を行い、町内外の与謝野ファンを増やす

仕組みづくり

実施主体は誰が担いますか？

町民
総動員

行政

まちづくり
公社

どのような媒体を使えばよいですか？

Google
map

Amazon
出品

SNS

テレビ

広報誌

新聞
(地域面)

取り組み内容の検討

目的を実現するためのアイデアを自由にあげてください

Who

若者へ
任せる

挑戦して
いる企業

子育て
ママ

子育て
への投資

How

他との
差別化

事例に
学ぶ

What

レビュー
を増やす
活動

商品

スポット

店舗