

(別紙 3)

評 価 基 準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	動機・意欲	業務に取り組む意欲の高い提案であるか。	10点
	理解・知識	業務内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	10点
提案内容に関する評価	提案内容の的確性	企画提案仕様書を的確にふまえ、明確かつ具体的な提案であるか。	15点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	15点
	提案者の独創性	提案者が有するノウハウ、知識、経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める施策が提案されているか。	15点
	追加提案	追加提案について、明確かつ具体的に提案されているか。	10点
業務実施面に関する評価	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	15点
	行程	業務完了に至るまでの行程が明確に説明されているか。	10点
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	10点
価格点	満点（10点）×（提案価格のうち最低点／自社の提案価格） ※小数点以下は切り捨て		10点
合 計			120点

配点基準 ※価格点除く	配点		
	15点	10点	5点
優れている	15点	10点	5点
やや優れている	12点	8点	4点
標準	9点	6点	3点
やや劣っている	6点	4点	2点
劣っている	3点	2点	1点