

2 個別事業評価調書

団体名 :与謝野町

事業名	新町観光パンフレット作成事業					
事業の概要	新町発足へ向け3町の観光資源、エリアマップ、アクセスマップ、地場産業やイベントカレンダー等の内容を盛り込んだ「新町観光パンフレット」10万部を作成し、新たな町の観光を展開していくものである。					
	目標時期	平成17年度				
	総事業費	2,835	本年度事業費	2,835	交付金交付額	1,410
事業の必要性	他地域との交流人口を増加を図るため、リピート性の高い体験型観光と町内他産業との連携を推進していく上で、観光パンフレットの果たす役割は大きく、合併後の観光振興を円滑に展開できる体制の構築に寄与する。					
事業の有効性	新町での観光産業の先駆けとなる事業であり、観光の広域化による新たな観光ルートの設定等も盛り込み、観光ルートの多様化、各方面への配布・情報提供等により、交流人口・観光入込客数の増加及び観光産業の発展に有効な事業である。					
事業の効率性						
具体的な成果	1 府と市町村等との連携に資する成果 新町独自のパンフレットであり直接的な連携はないが、当該パンフレットにより新町発足後も引き続き丹後広域観光キャンペーン協議会等と連携し観光振興が図れるものと期待している。					
	2 住民の自治意識を高める成果 合併に伴い近隣町の観光資源であったものが共有の資源となり、これまで以上に幅広い観光振興が図れることとなることから、パンフレットを広く住民に周知することにより新町の観光に対する新たな住民意識が高まるものと思料する。					
	3 リーディング・モデル成果					
	4 広域的波及成果					
	5 行財政改革に資する成果 業者選定については、広く参加業者を募って、業者コンペを開き企画内容、見積面を十分に検討していったことから、経費削減となった。					
	6 その他の成果					

(記載要領)

- 1 事業ごとに本様式を作成すること。
- 2 「具体的な成果」欄については、できる限り客観的な数値を掲げて具体的に記載すること。