

## 20230821\_第2回与謝野町産業振興会議から出た課題・提案

【A班】	
<b>●誰もが創業等にチャレンジできるための施策</b>	
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・学生、若者への情報発信の強化</li> <li>・創業者が自走できるよう地域が買い支える機運が必要</li> </ul>
提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・創業までのノウハウを学べる職業訓練学校の設立</li> <li>・京都縦貫自動車道の活用、観光とリンクした飲食店の開業など、既存の設備やコンテンツを活かす工夫が必要</li> <li>・試験的に出店可能な空きテナントの設置及び入居費用に対する補助→営業への補助＜創業できる環境整備</li> </ul>
<b>●地域内経済循環の促進と地域外から財の獲得を目指すための施策</b>	
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各事業者自身が経営努力に邁進するよう意識改革が必要→補助金に頼る体質を改善する</li> <li>・観光をはじめとした裾野の広い産業の強化→関連産業への経済的裨益</li> </ul>
提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスマッチング、販売ルート・輸送や生産物加工への支援強化</li> <li>・あつえ彩菜館、道の駅など域内調達・循環の好事例の調査分析</li> <li>・野菜や食品に限らず域内調達が可能な商品は何か調査分析が必要</li> </ul>
【B班】	
<b>●誰もが創業等にチャレンジできるための施策</b>	
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人材不足系（若者不足）</li> <li>・IT化、グローバル化が進んでいるので、それを普及させること</li> </ul>
提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・移住、創業後のアフターフォローの仕組み（地域性や見守り体制）</li> <li>・空き家、居ぬき物件等の住宅情報共有、マッチングの仕組み</li> </ul>
<b>●地域内経済循環の促進と地域外から財の獲得を目指すための施策</b>	
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域内循環はパイが決まっているので儲からない。ネット等で地域外の財を稼ぐ必要がある</li> <li>・観光客向けの特産品・お土産がない</li> <li>・地域外の財を稼ぐために外に情報を打ち出していく手法がわからない</li> <li>・ふるさと納税の活用の仕方をもっと積極的に</li> <li>・消費者が求める付加価値をつけていく手法が事業者でバラバラ</li> <li>・町内産の資源（マテリアル）を外に売っていく仕組み、旗振り役がない</li> </ul>
提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ちりめんのウェディングドレス（町長が発信していたもの）をふるさと納税にしてもいいのでは。</li> <li>・目立つことをする必要がある（ex. ふるさと納税で一億円寄附してくれたら3,000万円相当で町内産木材で家を建てるなど）</li> </ul>
【C班】	
<b>●誰もが創業等にチャレンジできるための施策</b>	
課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・20歳～24歳の流出の原因として大学機関が無い問題はあるが、地域の仕事を知る機会が少ない。精力的に出前講座や職場体験をする。に対しては謝礼等の支援が必要</li> </ul>
提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若者向け補助金（出産祝金100万円、創業支援の拡大 etc）</li> <li>・雇用補助金新設（移住者雇用には補助拡大 etc）</li> <li>・Uターン者への支援（医療費 etc）</li> <li>・事業承継検討企業×チャレンジしたい企業・人とのマッチングの仕組み（北都信用金庫×府事業承継・引継ぎ支援センターの取組み）</li> <li>・事業承継について、若者の負担軽減（借入など）</li> <li>・創業支援の条件として地域産品を使用するなど地域内経済循環の視点を入れる（補助率・額拡充）</li> </ul>
<b>●地域内経済循環の促進と地域外から財の獲得を目指すための施策</b>	
提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・町補助金の条件として地域内経済循環の視点を入れる</li> <li>・ふるさと納税や地域産品の外部へのPR支援</li> <li>・高齢化や事業継続が困難などに伴い、賃機が廃業になり内製化に取り組んでいる中で、商品開発やブランディングに係る支援が必要</li> <li>→販路開拓・拡大による地域外からの財の獲得を目指したい</li> </ul>

ALL	小山大介	A班	西原新介	B班	佐々木由美子	C班	宮崎輝彦	欠席	堀井健司
	市田課長		岩西拓男		小林厚美		砂後隆正		小谷優衣
			河邊輝王		戸田健太郎		太田桂史		濱田祐太
			青木一博		木原綱雄		長島由昇		井崎洋之
			真柴好雄		荒木主査		大上主幹		河邊裕之
			井上係長		細見主査		糸井主査		
			西原主査						